

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
(АО «Корпорация «МСП»)

Славянская площадь, дом 4, стр.1, Москва, 109074
Телефон: 8 (800) 100-11-00, факс (495) 698-98-01, e-mail: info@corpmsp.ru

25.10.2022 № НБ-14/16792

на № _____ от _____

Высшие органы исполнительной
власти субъектов Российской
Федерации
(по списку рассылки)

АО «Корпорация «МСП» (далее – Корпорация) благодарит за содействие в формировании плана мероприятий по развитию межрегиональной кооперации субъектов МСП в Российской Федерации, а также перечней актуальных запросов крупных российских компаний без государственного участия, работающих на территории Российской Федерации, на поставку необходимой продукции, в соответствии с письмом от 10 марта 2022 г. № НБ-27/2703.

С учетом полученных данных на Цифровой платформе МСП по адресу <https://msp.pf/services/development/promo> запущен сервис «Производственная кооперация и сбыт» (далее – Сервис).

Сервис с одной стороны собирает и систематизирует сведения об отечественных субъектах МСП – производителях непродовольственных товаров и продуктов питания, а с другой – запросы на закупку и потребности в продукции от крупных заказчиков и ритейлеров. С его помощью пользователи Цифровой платформы МСП могут найти новых поставщиков, наладить сотрудничество с российскими и иностранными компаниями, вывести свою продукцию на полки торговых сетей.

В целях оказания поддержки субъектам МСП в расширении рынков сбыта, поиске новых партнеров и поставщиков предлагаем рассмотреть

возможность организации и проведения в субъекте Российской Федерации совместно с региональными органами исполнительной власти и организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП практикума по ведению бизнеса и организации сотрудничества между субъектами МСП и российскими и/или иностранными компаниями и/или институтами развития в области межрегиональной и международной кооперации (далее – практикум).

Проведение практикума возможно как в формате самостоятельного мероприятия, так и в рамках региональных мероприятий, ориентированных на субъектов МСП. Формат проведения практикума – очный или онлайн. Проект типовой программы практикума прилагается. В программу практикума может быть включено выступление представителей зарубежных организаций из числа партнеров Корпорации (информация прилагается) в соответствии с интересами субъектов МСП региона. Для информирования субъектов МСП о программе практикума предлагаем использовать прилагаемые материалы.

Контактные лица Корпорации по вопросам организации практикумов – заместитель руководителя дирекции – начальник отдела развития экспортной деятельности субъектов МСП Дирекции международной деятельности Астапенков Максим Александрович (эл. почта: MAstapenkov@corpmsp.ru; тел.: 8(800) 100-1-100 доб. 233) и советник Дирекции регионального развития Орлова Ольга Николаевна (эл. почта: OOrlova@corpmsp.ru; тел.: 8(800) 100-1-100 доб. 196).

Контактное лицо Корпорации по вопросам расширения рынков сбыта и межрегиональной кооперации субъектов МСП – заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП Козырева Елена Андреевна (эл. почта: EKozyreva@corpmsp.ru; тел.: 8(800) 100-1-100 доб. 386).

Приложение: на 11 л.

Заместитель Генерального директора

Исп. Астапенков М.А.
8 (800) 100-11-00, вн. 233



Н.Б. Банцекин

Описание сервиса «Производственная кооперация и сбыт»

Сервис «Производственная кооперация и сбыт» с одной стороны собирает и систематизирует сведения об отечественных МСП – производителях непродовольственных товаров и продуктов питания, а с другой – запросы на закупку и потребности в продукции от крупных заказчиков и ритейлеров. С его помощью пользователи **Цифровой платформы МСП** могут найти новых поставщиков, наладить сотрудничество с российскими и иностранными компаниями (в том числе с государственным участием), вывести свою продукцию на полки торговых сетей.

Сервис состоит из 4 модулей, 2 из которых помогают найти поставщиков, а 2 – новых покупателей.

Искать потенциальных поставщиков пользователи сервиса могут в 2 реестрах:

1. В **«Реестре промышленных компаний»** содержатся сведения о производителях непродовольственных товаров и промышленной продукции с подтвержденным опытом поставок;
2. В **«Реестре поставщиков продуктов питания»** собраны сведения о проверенных поставщиках и производителях продуктов питания.

У каждой компании в реестре есть карточка, которая содержит сведения о видах деятельности, кодах ОКПД 2 и наименованиях производимой продукции, а также дополнительные сведения о производстве и контактные данные. Предприниматели с помощью реестров могут подбирать себе потенциальных поставщиков, группируя их по субъектам РФ, наименованию или коду ОКПД 2 требуемой продукции. Разместив сведения о своей компании в соответствующем реестре, производитель попадает в поле зрения потенциальных покупателей со всей России!

Найти новых покупателей помогут еще 2 модуля сервиса:

1. В модуле **«Производителям непродовольственных товаров: стать поставщиком ритейлеров и производителей»** размещаются запросы на покупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров, крупными промышленными предприятиями и торговыми компаниями;
2. В модуле **«Поставщикам продуктов питания: попасть на полки торговых сетей»** публикуются потребности федеральных и

региональных торговых сетей и «фермерских островков» в поставках продуктов питания от местных производителей.

Корпорация МСП регулярно расширяет партнерские связи с отечественными и иностранными предприятиями, заинтересованными в поставках российской продукции, в том числе в условиях импортозамещения, и публикует их **запросные позиции на платформе сервиса**. Предприниматели – субъекты МСП могут откликнуться на конкретный запрос, заполнив анкету поставщика на платформе и направив свое предложение. Сориентироваться поможет подбор по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки. Сотрудники Корпорации МСП проконтролируют получение обратной связи от заказчика, а в случае заинтересованности помогут предпринимателям провести предметные переговоры и согласовать условия поставок.

Вопросы-ответы

1. «Реестр промышленных компаний»

Для кого?

Для производителей непродовольственных товаров и промышленной продукции сегмента МСП

Для чего?

Для поиска проверенных поставщиков по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону

Как использовать?

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи

Как найти?

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/not-food/>

2. «Реестр поставщиков продуктов питания»

Для кого?

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

Для чего?

Для поиска проверенных и потенциальных поставщиков продуктов питания по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

Как использовать?

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи.

Как найти?

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/food/>

3. «Производителям непродовольственных товаров: стать поставщиком ритейлеров и производителей»

Для кого?

Для производителей и поставщиков сырья, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товаров сегмента МСП.

Для чего?

Для поиска актуальных потребностей крупных промышленных предприятий и торговых компаний из России и дружественных стран в сырье, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товарах по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

Как использовать?

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

Как найти?

На сайте МСП.РФ по ссылке https://мсп.рф/services/development/retail_noprod/

4. «Поставщикам продуктов питания: попасть на полки торговых сетей»

Для кого?

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

Для чего?

Для поиска актуальных запросов федеральных и региональных торговых сетей и «фермерских островков» на поставку продуктов питания и напитков, в том числе от местных поставщиков, по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

Как использовать?

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

Как найти?

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/retail/>

Информационное письмо для предпринимателей о сервисе
«Производственная кооперация и сбыт»

Уважаемые предприниматели!

Предлагаем Вам ознакомиться с новыми инструментами продвижения Вашей продукции или поиска необходимых товаров, которые предлагает **Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства** (АО «Корпорация «МСП») в рамках мер государственной поддержки российской промышленности.

Сервис **«Производственная кооперация и сбыт»** на Цифровой платформе МСП (<https://мсп.рф/>) объединяет отечественных МСП-поставщиков и заказчиков из России и зарубежных стран. Сервис, как и весь функционал Цифровой платформы МСП, предоставляется пользователям **бесплатно** и содержит **несколько модулей**:

1. Если Вы хотите стать поставщиком крупных производственных и торговых компаний или найти поставщиков компонентов для своего производства, Вы можете воспользоваться **«Реестром промышленных компаний»**. Это открытая база поставщиков сегмента МСП со всей России. Более **24 000 предприятий** уже состоят в Реестре и открыты для запросов от заказчиков.

Если Ваше предприятие относится к **субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП)** (проверить это Вы можете по ссылке: <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=quick>), Вы можете, авторизовавшись на Цифровой платформе МСП с помощью Госуслуг, разместить информацию о своей компании и продукции в Реестре промышленных компаний по ссылке <https://мсп.рф/services/development/not-food/>. Информация о каждой компании представлена в Реестре в виде карточки, которая помимо наименования и реквизитов компании содержит сведения о **видах деятельности, кодах ОКПД2 и наименованиях производимой продукции**, а также **дополнительные сведения о производстве и контактные данные**. Разместив информацию о своей компании в Реестре, Вы попадете в поле зрения крупных заказчиков. Также Вы сможете найти здесь поставщиков и для своих нужд.

2. Если Вы хотите узнать, какие непродовольственные товары и комплектующие требуются крупным производственным и торговым компаниям прямо сейчас, рекомендуем изучить их потребности в модуле

«Производителям непродовольственных товаров: стать поставщиком ритейлеров и производителей» по ссылке https://мсп.рф/services/development/retail_noproduct/. Модуль содержит актуальную информацию о более чем **5 500** запросах торговых сетей и крупных производственных компаний из России и из-за рубежа на покупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров. Данная информация доступна всем авторизованным пользователям Цифровой платформы МСП.

Вы можете **откликнуться** на конкретный запрос и **заполнить анкету поставщика**. Ориентироваться поможет подбор по наименованию продукции, коду ОКПД2 или региону поставки. Более 125 потенциальных поставщиков уже откликнулись на потребности крупных компаний, размещенные в модуле «Промышленным компаниям: стать поставщиком ритейлеров и производителей», а около 20 – заключили договоры поставки.

**Проект типовой программы практикума по ведению бизнеса и
организации сотрудничества**

**«Расширение рынков сбыта производственных компаний и другие меры
господдержки субъектов МСП»**

Место проведения:
Кол-во участников:
Участники: субъекты МСП.
Формат:

Дата:
Время:

Время	Мероприятие
5 минут	Вступительное слово модератора
Блок I Обзор мер поддержки Корпорации МСП для производственных компаний	
20 минут	<p>Представитель АО «Корпорация «МСП»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Льготное кредитование субъектов МСП 2. «Зонтичный» механизм поручительств, согарантия РГО 3. Снижение административной нагрузки. Сервис «360 градусов» 4. Помощь в области госзакупок 5. Цифровая платформа МСП.РФ
Блок II Расширение рынков сбыта субъектов МСП	
20 минут	<p>Представитель АО «Корпорация «МСП»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности сервиса «Производственная кооперация и сбыт» (4 модуля) 2. Демонстрация функционала сервиса
Блок III Кооперация субъектов МСП с зарубежными компаниями	
20 минут	<p>Представитель АО «Корпорация «МСП»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Биржи контактов российских МСП с зарубежными партнерами 2. Успешные отраслевые кейсы <p>Представитель зарубежного института развития (по согласованию) (онлайн)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности ведения бизнеса с зарубежными партнерами в современных условиях.
25 минут	Вопросы-ответы, обсуждение

**Информация о зарубежных институтах развития – партнерах
АО «Корпорация «МСП»**

Азербайджан

«Агентство развития малого и среднего бизнеса Азербайджанской Республики»

Основные темы выступления: локализация производства, создание совместного производства в Азербайджане. Меры поддержки Агентства.

Основные направления деятельности Агентства:

1. Реализация мер поддержки существующих предприятий, обеспечение их выхода на зарубежные рынки, предоставление бизнесу услуг госорганов и организаций по принципу «единого окна».
2. Оказание поддержки новым идеям и развитие новых предприятий и стартапов, содействие в подготовке бизнес- и маркетинговых планов, обеспечение доступа к льготному финансированию.
3. Формирование сети «Домов малого и среднего предпринимательства» для предоставления услуг необходимых для открытия и ведения бизнеса, в том числе по регистрации субъектов предпринимательства, выдаче лицензий и разрешений, оказанию нотариальных и банковских услуг.

Сайт: <https://smb.gov.az/ru/>

Армения

«Национальный центр инноваций и предпринимательства Республики Армения»

Основные темы выступления: локализация технологий, создание совместного производства в Армении. Меры поддержки Национального центра.

Национальный центр инноваций и предпринимательства Республики Армения занимается поиском партнеров для IT-компаний, которые хотят выйти на армянский рынок, коммерциализацией технологий.

Сайт: <https://innovcentre.am/ru/>

Беларусь

«Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей»

Основные темы выступления: локализация производства, создание совместного производства в Беларуси. Меры поддержки Фонда.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей осуществляет государственную финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в различных госпрограммах (предоставление займов, финансовая аренда имущества

(лизинг), а также гарантии по льготным кредитам). Нефинансовые инструменты – информационная работа Фонда, консультации по различным вопросам; развитие контактно-кооперационных связей между промышленным сектором и малыми предприятиями; оценка и экспертиза инвестиционных и бизнес-проектов; содействие развитию экспорта, производству инновационной продукции; участие в стартапах и т.д.

Рассматриваемые проекты направлены на создание и развитие производства, организацию выпуска экспортно ориентированной и импортозамещающей продукции, внедрение новых технологий и т.д., в целях строительства, приобретения, ремонта и реконструкции объектов недвижимости, приобретения транспортных средств, закупки комплектующих, сырья, материалов и прочее.

Обязательным условием получения заемных денежных средств и имущества на условиях финансовой аренды является создание новых рабочих мест.

Сайт: <https://www.belarp.by/>

Турция

«Организация развития малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики» (KOSGEB)

Основные темы выступления: локализация производства, создание совместного производства в Турции. Меры поддержки KOSGEB.

Ядром инфраструктуры поддержки и обслуживания малого бизнеса в Турции является созданная в 1990 году государственная Организация развития малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики (KOSGEB), основной задачей которой является выработка государственной политики в сфере предпринимательства и всестороннее содействие в развитии малого и среднего предпринимательства на основе анализа национального и международного опыта.

Направления деятельности:

- информационное обслуживание малого и среднего бизнеса и обеспечение доступа МСП к международным информационным сетям;
- промышленный и маркетинговый консалтинг;
- работа по повышению уровня качества производимой МСП продукции, предоставление услуг экспертов по обеспечению повышения производительности предприятий и качества выпускаемой продукции;
- реализация программ подготовки кадров и повышения квалификации;
- планирование и проектирование строительства в Турции организованных промышленных зон;
- содействие развитию экспорта МСП, прежде всего за счет обеспечения участия представителей малого бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;

- деятельность по адаптации турецких МСП к внешнеторговому законодательству ЕС.

Сайт: <https://en.kosgeb.gov.tr/>

Объединенные Арабские Эмираты

«Агентство МСП Дубая» (Dubai SME)

Основные темы выступления: локализация производства, технологий в ОАЭ. Меры поддержки Агентства.

Агентство Dubai SME было создано в 2002 году, как интегрированное подразделение Департамента экономического развития правительства Дубая (Department of Economic Development - Government of Dubai (DED)). Основной задачей агентства является оказание различных мер поддержки начинающим и существующим МСП в Дубае, включая учебные программы, лицензирование, финансирование, ранжирование компаний с целью развития экспортного потенциала, оказание поддержки компаниям для участия в программе государственных закупок и др.

Краткая информация о предоставляемых Dubai SME сервисах:

Сервис	Список услуг
Планирование бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Для начинающих предпринимателей разработаны подробные инструкции о планировании и регистрации бизнеса 2. Dubai Entrepreneurship Academy предоставляет обучающие программы в области предпринимательства с целью развития профессиональных навыков и компетенций предпринимателей
Закупки со стороны крупных компаний	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специальная программа для развития поставщиков крупных государственных корпорация и компаний с государственным участием. Обеспечение квоты в размере 10% для МСП от общего объема закупок со стороны крупных компаний 2. Предоставление поддержки МСП при заключении контрактов с юридическими лицами 3. Освобождение МСП от пошлины за регистрацию в качестве утвержденного поставщика 4. Предоставление бесплатная регистрация на портале государственных закупок Dubai Government E-Supply portal
Рейтинг Dubai SME100	В соответствии со стратегией развития МСП Дубая рейтинг Dubai SME100 предназначен для выявления наиболее перспективных МСП с целью их дальнейшего развития и продвижения на международных рынках, включая предоставление мер финансовой поддержки, разработку

	персональных программ развития, оказание содействия в поиске потенциальных инвесторов и др.
Финансовая поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление кредитов для открытия нового бизнеса 2. Предоставление оборотного кредитования 3. Финансирование дебиторской задолженности 4. Предоставление альтернативного финансирования через краудфандинговую on-line платформу Beehive
Портал GPP E-services	Предоставление доступа к базе тендеров в рамках государственной программы закупок
Сертификация бизнес-инкубаторов и акселераторов	Обеспечение регулирования и оказание необходимой консультационной и наставнической поддержки МСП, а также оптимизация функционирования бизнес-инкубаторов и акселераторов
Выставки и мероприятия	Предоставление информации о планируемых выставках и мероприятиях и оказание поддержки по проведению презентаций продукции и услуг МСП

Сайт: <http://sme.ae/>

Узбекистан

«Агентство по работе махаллабай и развитию предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности»

Основные темы выступления: локализация производства, создание совместного производства в Узбекистане. Меры поддержки Агентства.

Основные направления деятельности Агентства:

- ведение единой государственной политики в области экономического развития предпринимательства;
- обеспечение занятости населения трудом;
- обучение и ориентация населения на самозанятость;
- формирование и реализация программ поддержки и развития предпринимательства в регионах;
- устранение бюрократических преград и барьеров, препятствующих развитию предпринимательства;
- обеспечение взаимодействия с международными финансовыми институтами и зарубежными правительственными финансовыми организациями в реализации проектов поддержки предпринимательства.

Сайт: <http://www.uzade.uz/ru>